



Friendship Berlin arbeitet **NACHHALTIG UND KLIMANEUTRAL**.

Das braucht eine Erklärung. Nachhaltigkeit ist viel beschworen und nicht minder umstritten – oft ist wenig transparentes und konsequentes Handeln der Grund. Deshalb haben wir dieses Manifest verfasst. Eine Richtlinie auf deren Basis wir unseren **GESTALTERISCHEN ANSPRUCH** mit **UMWELTGERECHTEN** Designideen, **KLIMASCHONENDEN** Arbeitsabläufen und **VERANTWORTUNGSBEWUSSTER** Arbeitsethik verbinden.

WEITBLICK

Wir betreiben kein Greenwashing. Nachhaltige Gestaltungswege eröffnen Möglichkeiten, die Umweltbelastung von Werbemaßnahmen einzugrenzen. Es geht um reale Einsparung, nicht um Image. Dafür entwickeln wir Ideen, die den gesamten Materialzyklus mitdenken, von den Rohstoffen über die Produktion bis zur Entsorgung.

Design ist keine Oberflächenapplikation. Um hohen Gestaltungsanspruch mit ressourcenschonenden Lösungen zu verbinden, ist die Formgebung bei uns wichtiger Teil der Konzeptentwicklung.

Die Umsetzung ist entscheidend. Deshalb entwickeln wir Ideen für recycelte und umweltzertifizierte, energiesparende und schadstoffarme Materialien, Produkte und Herstellungsverfahren.

Wir vermeiden Verschwendung. Unsere Maßnahmen sollen konzentriert und aufeinander abgestimmt sein. Das Design ist materialeffizient, abfallarm und recyclinggerecht.

Unser Ausgangspunkt ist der Gebrauch. Wir wollen bedarfsgerechte und nutzerfreundliche Ideen entwickeln, die leicht zugänglich sind und Spaß in der Anwendung machen.

Entwicklung ist die Basis unserer Arbeit. Wir suchen immer nach neuen und besseren Möglichkeiten. Dafür stehen wir im ständigen Austausch mit Herstellern und Produzenten.

KOOPERATION

Wir wollen glaubwürdig sein. Nachhaltige Kommunikation braucht Austausch und offenen Umgang. Das machen wir auf drei Ebenen: gegenüber unseren Kunden, unseren Partnern und den Adressaten unserer Konzepte. Dabei geht es uns nicht in erster Linie darum nachhaltige Themen zu kommunizieren, sondern selbst nachhaltig zu arbeiten.

Unsere Kommunikationsmaßnahmen sollen überzeugen und nicht verführen. Wir glauben nicht an den langfristigen Erfolg von subtiler Manipulation.

Freundschaft ist unsere Basis. Verantwortungsvolles Handeln ist die Voraussetzung einer professionellen und vertrauensvollen Atmosphäre zwischen Kunden, Partnern und Kollegen.

Wir arbeiten transparent. Bei der Projektumsetzung geben wir gerne Einblick in Planung, Kalkulationen und personelle Ressourcen. Unsere Preise richten sich nach dem AGD »Vergütungstarifvertrag Design« und gewährleisten faire Löhne in der Kreativwirtschaft.

Wir denken in Zusammenhängen. Jede Aufgabe hat einem strukturellen, thematischen oder medialen Kontext. Deshalb entwickeln wir Lösungen mit Blick auf ihre Anschlussfähigkeit.

KLIMASCHUTZ

Wir arbeiten klimaneutral. Nachhaltiges Arbeiten muss umweltschonend sein und CO₂-Emissionen vermeiden. Deshalb halten wir unseren ökologischen Fußabdruck klein. Energie und Rohstoffe, die wir nicht einsparen können, gleichen wir durch Emissionszertifikate aus. Momentan die beste Lösung. Dabei gilt: Vermeiden und verringern geht immer vor.

Was wir nicht unbedingt brauchen, lassen wir weg. Ansonsten nutzen wir schadstoffarme, verbrauchsreduzierte, recycelte oder umweltzertifizierte Büromaterialien und technische Geräte.

Drucken bleibt die Ausnahme. Schriftverkehr und Datentransfer laufen digital. Entwürfe und Korrekturfahnen limitieren wir auf das Nötigste.

Wir nutzen Naturstrom und heizen mit Erdwärme. Durch Vollwärmedämmung, und technische Hilfen sparen wir zusätzlich Energie und Wasser.

Fahr- und Lieferwege halten wir kurz. Wir kaufen bio und nach Möglichkeit lokal. Ins Büro und zu unseren Terminen kommen wir zu Fuß, per Rad oder mit der Bahn oder nutzen E-Mobility und Umwelttaxen.

Mehrweg hat Vorrang. Wir sparen an Verpackung, Take-away- und Einwegprodukten. Recycelbarer Müll wird fachgerecht entsorgt.